

HAZ QUE TU NEGOCIO SEA LEGIBLE PARA LA IA

Organiza la información pública para que los sistemas de búsqueda entiendan qué haces y dónde trabajas.

SEÑAL	TIEMPO	COSTO	DIFICULTAD
Sitio web, GEO y legibilidad para IA	20 a 45 minutos	Gratis	Fácil

QUÉ MEDIMOS

Esta guía revisa si tu negocio tiene una señal pública clara para: haz que tu negocio sea legible para la ia.

La meta no es llenar internet con palabras bonitas. La meta es quitar fricción para que clientes, mapas, directorios y sistemas de IA puedan entender el negocio sin adivinar.

POR QUÉ IMPORTA

Cuando una señal pública está incompleta, vieja o confusa, el sistema pierde confianza. Muchas veces recomienda un negocio promedio con datos ordenados antes que un negocio excelente con información débil.

Corregir esta parte no garantiza ventas ni posición específica. Sí mejora la claridad operativa y reduce dudas antes de que una persona decida llamar, reservar o pedir información.

CORRÍGELO TÚ MISMO

- Abre tus perfiles públicos principales y compara nombre, teléfono, horario, categoría, zona de servicio y acción principal.
- Actualiza una cosa a la vez. Guarda evidencia simple: captura de pantalla, fecha, enlace y quién hizo el cambio.
- Usa palabras concretas. Nombra servicios reales, ciudades reales y reglas reales del negocio. Evita frases vagas como hacemos de todo.
- Prueba el camino completo como si fueras un cliente nuevo: busca, toca, llama, llena el formulario o intenta reservar.

REVISA TU TRABAJO

La información importante debe coincidir en el sitio web, Google, Apple, Bing, directorios relevantes y cualquier página de reserva o pago.

Alguien que no conoce el negocio debe poder entender qué haces, dónde atiendes y cuál es el próximo paso en menos de un minuto.

ERRORES COMUNES

- Cambiar el sitio web y olvidar los perfiles externos.
- Usar una categoría amplia cuando existe una categoría más precisa.
- Dejar teléfonos, horarios o enlaces viejos activos.
- Prometer una respuesta rápida sin tener un sistema que capture y ordene las solicitudes.

FUENTES Y LECTURA ADICIONAL

- Google Search Central: datos estructurados y documentación para negocios locales.
- Schema.org: tipos LocalBusiness, Organization, PostalAddress y ContactPoint.
- Bing Webmaster Guidelines: señales públicas claras y rastreables.

Esta corrección es gratuita. Puedes ganar y conservar cualquier nivel del Sello Agenarys, incluso Platino, sin pagar a Agenarys nada más allá de la auditoría. Si prefieres que te ayudemos a hacerlo, vendemos ese servicio. Nunca vendemos la aprobación.